

企業心理と消費者心理研究会 第10回公開講座

今年で研究会の公開講座は10回目になります。今回は日本文化に着目を致しました。講師の富田客員教授は中国、アメリカなどでも活躍中です。また、会場の神戸国際大学は裏門から海に出られるロケーションの大学です。多数の方々のご参加をお待ちします。

【日時】平成24年10月22日（月）13.20～15.00（会場受付は13時より）

【会場】神戸国際大学2号館2F（2204）（神戸市東灘区向洋町中9-1-6）

最寄駅：六甲ライナー「マリパーク駅」下車、徒歩約3分。

改札を出てまっすぐ南の白い建物。六甲ライナーに乗り換えはJR住吉駅から改札出て左すぐ。マリパーク駅まで片道240円（往復480円）。

【内容】

開会の挨拶（13.20～13.30）	神戸国際大学 経済学部 教授 辻 幸恵
基調講演「日本文化が経済効果になる時代」（13.30～14.20）	キモノスタイリスト・着物デザイナー／神戸国際大学客員教授 富田伸明
事例紹介「日本文化を学ぶ経済学部の学生たち」（14.25～14.40）	神戸国際大学経済学部 堀田航真、柴田涼平、田中 諒、濱片勇氣、横瀬風人
総括（14.40～14.50）	企業心理と消費者心理研究会顧問 原田隆司
閉会の挨拶（14.55～15.00）	追手門学院大学 梅村 修

【講師略歴】 富田伸明氏

1991年：京香織を設立、1993年：「株式会社京香織」に変更

2009年：国立大学法人富山大学 芸術文化学部の講師として講義する

2010-2011年：久留米大学 非常勤

2010-2011年：九州産業大学記念講演 その後非常勤

現在、神戸国際大学客員教授

【参加費】会員、学生会員無料、非会員2,000円、学生非会員500円

（当日受付にてお支払い下さい）

【申込】神戸国際大学経済学部 辻幸恵

E-mail: t-yukie@arion.ocn.ne.jp , TEL.090-4766-4513, FAX.078-871-2413

【その他】お茶会を15.30より神戸国際大学3号館3F（エレベータ降りて左）辻研究室にて開催。