

# 講演会「オンリーワン技術×マーケティング」

本講演会では繊維および皮革関連において、登場時に「オンリーワン」であった製品および技術を中心にご講演を頂きます。製品および技術の「オンリーワン」ポイントの解説、またその独自技術をどのようにマーケティングに活かしていったのかについてもお話し頂きます。

糸から素材、人工皮革まで幅広い分野のお話が聞けるチャンスです。多数の方々のご参加をお待ち致しております。

【期 日】2019年3月8日（金）10.00～16.30

【会 場】大阪科学技術センタービル（大阪市西区靱本町 1-8-4）<http://www.ostec.or.jp/ostec-room/>

【内 容】予定

(1)「ベンベルグの伝統と未来～伝統は守るべからず創るべし」(10.00～11.00)

旭化成（株）繊維事業本部 企画管理部 マーケティング室 室長 近野 哲

ベンベルグの紹介、ベンベルグの歩み、これからのベンベルグ

(2)「泉工業的ラメ糸のものづくり」(11.10～12.10)

泉工業（株）代表取締役 福永 均

着物や帯の和装品等の加飾糸としてスタートしたラメ糸（金銀糸）現在では洋装分野や繊維資材に使って頂けるようになってきました。親父が創業した泉工業株式会社の二代目として常識や当たり前前に抗った、ものづくりのお話です。

(3)「新感覚合繊素材「Karl Karl-KS®」～開発と展開について～」(13.10～14.10)

小松マテーレ（株）参事 米澤和洋

当社は、2015年10月に新感覚合繊素材「Karl Karl-KS」を発表し、その後、株式会社アイ・エス・テイと共同でマーケティング活動と開発を継続してきました。これまでの取り組みにおいて、物性、機能性、意匠性などの面から多くのリクエストが寄せられ、市場の要望にこたえるため、新たな商品開発に挑んできました。事例を交えながら紹介します。

(4)「天然皮革調の感性を備えた人工皮革<クラリーノ>」(14.20～15.20)

(株)クラレ クラリーノ事業部 次長 芦田哲哉

<クラリーノ>は、当社が世界に先駆けて開発した人工皮革で、1965年の発売以来50年以上にわたってご愛顧いただいています。この度、これまで実現が難しかった天然皮革調の高感性な新製品を開発しました。環境にやさしい製法で製造された、天然皮革のような自然な外観・風合いと、人工皮革特有の優れた機能性をあわせ持つ高感性ラインの技術とマーケティングを紹介します。

(5)「革新精紡機 VORTEX のご紹介と営業戦略について」(15.30～16.30)

村田機械（株）執行役員 繊維機械事業部 営業統括部長 野村貫則

VORTEX は1997年に上市した新しい紡績方法です。販売当初は従来の糸と異なることが原因で売れ行きが思わしくありませんでした。ユーザーの意見をフィードバックさせ技術改善を行うとともに、従来の糸と異なる点を市場にPRするという営業戦略により年間売り上げ200億円を超える機械となりました。本講演ではVORTEXの機械、糸のご紹介から現在に至る開発、営業戦略についてお話しします。

【定 員】30名（定員になり次第締め切らせて頂きます）

【参加費】会員 15,000円、協賛団体会員 15,000円、非会員 25,000円、  
学生会員 1,000円、学生非会員 3,000円（税別）

【申 込】①氏名、②所属、③連絡先（所在地、電話番号、E-mailアドレス）、④会員種別を記入の上、  
FAXまたはE-mailにて下記宛お申し込み下さい。

【申込先】日本繊維機械学会 〒550-0004 大阪市西区靱本町 1-8-4、大阪科学技術センタービル 6F  
TEL.06-6443-4691、FAX.06-6443-4694、E-mail: info@tmsj.or.jp

2019年3月8日(金)開催  
講演会「オンリーワン技術×マーケティング」

フリガナ

氏名： \_\_\_\_\_

勤務先： \_\_\_\_\_

所属部課名： \_\_\_\_\_

繊維分野の就業年数 \_\_\_\_\_ 年

所在地：〒 \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

連絡先 TEL： \_\_\_\_\_

E-mail： \_\_\_\_\_

会員種別： \_\_\_\_\_

連絡事項

今後、本学会からの開催行事案内メール配信を

\_\_\_\_\_ 希望する ・ 希望しない \_\_\_\_\_

希望するを選ばれた場合メールアドレスを記載下さい

E-mail： \_\_\_\_\_