

『2017 学術ミキサー』

新年を迎えるにあたり、「2017学術ミキサー」を大阪にて開催いたします。繊維関連の3学会共催による開催も3年目となりました。2016年度は3学会と一緒に「スマートテキスタイル研究会」を運営することになった年度でもございます。

「2017学術ミキサー」では、各学会会長もしくは副会長からの挨拶、「スマートテキスタイル研究会」の委員長堀照夫氏からの研究会の紹介とともに、株式会社感性リサーチ 代表取締役社長 黒川 伊保子氏より『感性マーケティング～脳が創り出す時代の風』と題して基調講演をいただきます。黒川氏は富士通ソーシアルサイエンスラボラトリで人工知能の研究に従事したのち、株式会社感性リサーチを設立。世界初の語感分析法を開発し、多くの商品名やマーケティング戦略を手掛けておられます。脳科学と独自のマーケティングをもとに人間の思考や行動についても多数の著書がございます。（『怪獣の名はなぜガギゲゴなのか』（新潮社）、『鈍感な男 理不尽な女』（幻冬舎）、『英雄の書』（ポプラ社）、『脳科学的に正しい恋愛脳の作り方』（KADOKAWA）、『「ぐずぐず脳」をきっぱり治す！人生を変える7日間プログラム』（集英社）、他。）男性女性に限らずどの世代の方にも前向きな勇気を与えてくださること必至です。

この機会に、平素よりご支援、ご指導を頂いております大学、研究機関、企業ならびに関連団体の方々との間で情報交換をしていただきながら、繊維関連の学術、産業、マーケティングについて今後を展望したいと存じます。各学会の維持会員・賛助会員はじめ大学・企業・団体会員の方々におかれましては、3学会の会員同士の連携や情報交換の貴重な機会です。多数の方々のご参加をお待ちしております。

【期日】平成29年1月25日（水）14:00～

【会場】大阪科学技術センター4階401号室（大阪市西区靱本町1-8-4）

<http://www.ostec-room.com/html/access/access.html>

【共催】繊維学会、日本繊維機械学会、日本繊維製品消費科学会

【内容】予定

(1) 3学会の会長もしくは副会長からの挨拶（14:00～14:15）

(2) スマートテキスタイル研究会の紹介及びスマートテキスタイル関連の研究紹介
（14.15～14.55）

スマートテキスタイル研究会 委員長

福井大学 産学官連携本部 客員教授 堀 照夫

(3) 基調講演「感性マーケティング～市場の気分を探る脳科学」（15.00～16.30）

株式会社感性リサーチ 代表取締役 黒川伊保子

(4) 交流会（軽食、参加無料）（16.30～18.00）

【定員】70名（定員になり次第締め切らせていただきます）

【参加費】3,000円（税別）

【申込】「2017学術ミキサー」と明記し、①氏名、②所属、③連絡先（所在地、電話番号、FAX番号）、④交流会参加の有無を記入の上、FAXまたはE-mailにてお申し込み下さい。学会HPより参加申込書のダウンロードができます。

【申込先】日本繊維機械学会 TEL.06-6443-4691, FAX.06-6443-4694, E-mail: info@tmsj.or.jp

平成 2 9 年 1 月 2 5 日 (水) 開催

「2017 学術ミキサー」参加申込書

フリガナ

氏 名 : _____

勤務先 : _____

所属部課名 : _____

繊維分野の就業年数 _____ 年

所在地 : 〒 _____

連絡先 TEL : _____

E-mail: _____

交流会 : 参加します ・ 参加しません

会員種別 : _____

連絡事項

今後、本学会からの開催行事案内メール配信を

希望する ・ 希望しない

希望するを選ばれた場合メールアドレスを記載下さい

E-mail: _____