

# 講演会

## 『繊維 勝ち残るための戦略』

繊維製品の輸入比率が90%を超えて数十年が経過しました。汎用品は低い労働賃金を求め海外生産に移行しています。しかし、日本の繊維業界では、勝ち残るため、産官学がそれぞれあるいは得意な技術やノウハウを持ち寄り、イノベーションを起こし、世界に新しい商品を発信し続けてきました。これからも発信し続けるためには、産官学がとる「戦略」が重要になってきます。

今回の講演会では、これまでに培ったノウハウや評価技術を活用し成功させた「戦略」を紹介いただくとともに、もう一度イノベーションについて考え直し、これから進むべき道筋をお示しいただきます。一般消費者あるいは企業が求める革新的な繊維製品を、日本発で発信できるきっかけにできる講演会にできればと考え企画いたしました。多くのみなさまのご参加をお待ちしております。

【期日】平成28年7月29日（金）13.00～17.30

【会場】大阪科学技術センタービル（大阪市西区靱本町1-8-4）

<http://www.ostec-room.com/html/access/access.html>

【内容】予定

- |   |
|---|
| (1) 2020年、2030年に向けての繊維・機械分野の研究開発の方向性（13.00～14.00）<br>元 文部科学省科学技術・学術政策研究所 科学技術動向研究センター長<br>滋賀医科大学 バイオメディカル・イノベーションセンター 特任教授 小笠原 敦                    |
| (2) オープン・イノベーションで切り拓く新たな事業創造<br>ー国内外の最新動向と価値創造型オープン・イノベーションー（14.10～15.10）<br>元 大阪ガス（株）技術開発本部 技術戦略部 オープン・イノベーション室長<br>（株）ナインシグマ・ジャパン ヴァイスプレジデント 松本 毅 |
| (3) 日本発国際規格の標準化戦略（15.20～16.20）<br>一般社団法人繊維評価技術協議会 技術顧問 田澤 壽   |
| (4) 今治タオルのブランド戦略について（16.30～17.30）<br>四国タオル工業組合 代表理事、コンテックス（株）代表取締役社長 近藤 聖司  |

【定員】50名（定員になり次第締め切らせて頂きます）

【参加費】会員10,000円、非会員18,000円、学生会員無料、学生非会員2,000円（税別）

【申込】「講演会 繊維勝ち残るための戦略」と明記し、①氏名、②所属、③連絡先（所在地、電話番号、E-mailアドレス）、④会員種別を記入の上、FAXまたはE-mailにて下記宛お申し込み下さい。

【申込先】日本繊維機械学会

〒550-0004 大阪市西区靱本町1-8-4、大阪科学技術センタービル

TEL.06-6443-4691, FAX.06-6443-4694, E-mail: [info@tmsj.or.jp](mailto:info@tmsj.or.jp)

平成 28 年 7 月 29 日 (金) 開催

講演会「繊維 勝ち残るための戦略」参加申込書

フリガナ

氏 名 : \_\_\_\_\_

勤務先 : \_\_\_\_\_

所属部課名 : \_\_\_\_\_

繊維分野の就業年数 \_\_\_\_\_ 年

所在地 : 〒 \_\_\_\_\_

連絡先 TEL : \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

会員種別 : \_\_\_\_\_

連絡事項

今後、本学会からの開催行事案内メール配信を

希望する ・ 希望しない

希望するを選ばれた場合メールアドレスを記載下さい

E-mail: \_\_\_\_\_