

企業心理と消費者心理研究会 第19回公開講座

コロナ禍において消費者の生活も変わりました。今回は、研究事例としてギフトの在り方の変化を、講演としてハンドメイドに対する業界と消費者の双方の変化を取り上げました。多数の方々のご参加をお待ちしております。

【期日】2021年9月29日（水）

【会場】神戸学院大学ポートアイランド第1キャンパス A号館4階 A401室
(兵庫県神戸市中央区港島1-1-3)

アクセス：ポートライナーみなとじま駅（最寄駅）下車徒歩4分

三宮から神姫バス（キャンパス直行あり）下車0分（A号館前着）

【主催】一般社団法人日本繊維機械学会 企業心理と消費者心理研究会

【内容】

10:50～ 受付開始

11:05～11:10 はじめの挨拶

11:10～11:25 研究事例「ギフトに対する消費者意識の違い（日中比較）」

神戸学院大学大学院 経済学研究科 王 吉吉

11:30～12:35 講演「ハンドメイド業界における新型コロナの影響と消費者心理」

(株) コニユースタイル プロジェクトマネージャー

神戸学院大学 現代社会学部 非常勤講師 田中健一

12:35～12:45 終わりの挨拶・総括

企業心理と消費者心理研究会 顧問 原田隆司

【参加費】無料

【申込方法】

氏名、所属、連絡先（電話番号、メールアドレス）を記入し、お申込み下さい。

【申込み先・問合せ先】

企業心理と消費者心理研究会委員長、神戸学院大学 経営学部 教授 辻 幸恵

E-mail : yukie213@ba.kobegakuin.ac.jp, 電話 : 090-4766-4513

ご不明な点、質問も上記メールにお寄せください。