

## 企業心理と消費者心理研究会第20回公開講座のお知らせ

以下のとおり公開講座を実施致します。お忙しいとは存じますが、皆さまのお越しをお待ち申し上げます。

【期日】2022年11月30日(水) 9時30分開始 12時30分終了

【場所】神戸学院大学 ポートアイランド第1キャンパス

兵庫県神戸市中央区港島1-1-3

アクセス ポートライナー「みなとじま駅」下車4分

三宮から神姫バス(キャンパス直行あり)下車0分(A号館前着)

バス乗り場: JR三ノ宮南側阪急百貨店の北側のバス乗り場

### 【プログラム】

9時15分~受付開始

9時30分~9時35分 はじめの挨拶

9時35分~10時50分 講演「現代に通じる江戸時代の化粧品マーケティング」  
東亜大学 平松隆円先生

10時50分~11時10分 移動・休憩 A号館401号への場所移動

11時10分~11時30分 事例研究「ギフト・マーケティングー贈答の心理ー」  
神戸学院大学大学院博士後期課程 王吉吉氏

11時30分~12時15分 ディスカッションタイム「平松隆円先生を囲んで」

12時15分~12時30分 おわりの挨拶(総括) 顧問: 原田隆司先生

【参加費】無料

【申込】氏名、所属、連絡先(メールアドレス)を記入して申し込みください。

【申込先・お問い合わせ】

企業心理と消費者心理研究会委員長、神戸大学経営学部教授 辻幸恵宛

E-mail: [yukie213@ba.kobagakuin.ac.jp](mailto:yukie213@ba.kobagakuin.ac.jp) , 090-4766-4513